

"TEMPTATION ISLAND" CHIUDE UN'EDIZIONE DA RECORD**PIER SILVIO BERLUSCONI:
"UN GRANDE EVENTO TELEVISIVO E SOCIALE
CHE COMPLETA UN'OFFERTA EDITORIALE UNICA"**

Con il gran finale andato in onda ieri sera, *Temptation Island* conclude un'edizione destinata a entrare nella storia della televisione contemporanea italiana.

Il prodotto di Maria De Filippi, condotto da Filippo Bisciglia, ha conquistato settimana dopo settimana il pubblico, fino a diventare il programma più seguito dell'estate e un autentico fenomeno televisivo e digitale.

La puntata conclusiva ha raccolto **4.247.000** telespettatori e il **35.5%** di share. L'intera edizione è stata vista in media da **3.970.000** telespettatori con il **31.33%** di share e ha generato anche oltre **700 milioni di visualizzazioni** sui profili social ufficiali del programma.

Pier Silvio Berlusconi, Amministratore Delegato di Mediaset:

"I miei complimenti a Maria De Filippi e a tutta la squadra di Temptation Island. Un grande evento televisivo e sociale.

Risultati come questi dimostrano che, con i prodotti giusti, capaci di rinnovarsi continuamente, la televisione generalista continua ad essere al centro dell'attenzione del Paese.

Il successo di Temptation Island si inserisce in un momento di grandissimi risultati e di straordinaria illuminazione di tutta l'offerta Mediaset. Nelle ultime settimane il nostro Gruppo ha registrato un ulteriore incremento negli ascolti, segnando risultati record per un broadcaster anche a livello internazionale".

Nel periodo successivo ai Mondiali di Calcio le reti del Gruppo hanno infatti ulteriormente rafforzato la propria leadership raggiungendo il **42,1% di share nelle 24 ore** e il **45,8% in prima serata** su tutto il pubblico.

Cologno Monzese, 30 luglio 2026